

nc_area strategica_focus

ENRICO PARISIO, COWORKING E ISTITUZIONI DI PROSSIMITÀ



Enrico Parisio,
delegato Aiap Lazio

Attraverso il suo intervento, **Enrico Parisio**, delegato **Aiap Lazio**, restituisce una forma al substrato professionale di creativi, professionisti, lavoratori autonomi di seconda generazione, atipici, precari... una fascia del mondo del lavoro che dagli **anni '90** è in continua espansione, frutto della ridefinizione dei rapporti di produzione nell'economia del terziario avanzato. Questi cosiddetti **'creativi'** hanno bisogno di **nuove politiche, istituzioni, forme di tutela, progetti di sviluppo**. L'**Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva** si è impegnata nel trovare delle soluzioni per creare delle politiche del lavoro serie. A Roma, ha realizzato il progetto **Millepiani** (www.millepiani.eu), spazio di coworking che ospita imprese e lavoratori in-

pendenti, una community creativa di **architetti, designer, grafici, illustratori, fotografi**, che occupano uno spazio della città per farne bene comune. L'idea nasce anche dalla percezione che oggi il mestiere del pubblicitario non abbia più il riconoscimento che aveva un tempo. E che tipo di politiche ci sono sul lavoro? Di quel **23%** della forza lavoro citata poco fa, negli ultimi 20 anni è aumentata la percentuale degli autonomi, una fascia difficile da descrivere. Il **16%** di quella percentuale è rappresentata da **persone singole**, il rimanente si compone di **piccole realtà con dipendenti**. Ma in Italia non è semplice organizzarsi in una struttura, per questo motivo nascono questi spazi collettivi anche grazie all'intervento di associazio-

ni, come l'**Aiap** in questo caso, che intercedono da una parte per ottenere spazi in concessione, dall'altra per costruire un dialogo con le istituzioni. Tutto questo ha portato a **Millepiani**, situato nel quartiere romano della **Garbatella**, che ha una sua struttura organizzativa. I lavoratori che vogliono partecipare al progetto vengono inseriti in un database e si parte proprio da loro per ricostruire le filiere produttive. La **community di coworking** rappresenta un'opportunità per diversificare l'offerta di prodotti e servizi e per avere a disposizione una platea di collaboratori diversificata. Tutto questo genera dei processi aggregativi virtuosi che al contempo forniscono la possibilità per i giovani di cominciare a lavorare. E non da soli. **nc**

VALERIO LA TERZA ALBAMONTE SICILIANO, LE ASSOCIAZIONI, UNA RISPOSTA AL CAMBIAMENTO



Valerio La Terza Albamonte Siciliano,
delegato TP Lazio

L'**Associazione di Tecnici Pubblicitari Professionisti**, ha da sempre a cuore la valorizzazione del lavoro dei professionisti che operano nel marketing e nella comunicazione. **La Terza**, delegato **TP Lazio**, sottolinea come questi professionisti debbano essere sempre **stimolati** a raggiungere **standard di eccellenza**, sia negli aspetti tecnici sia in quelli di etica deontologica. In questo ambito risulta

fondamentale l'importanza di **mantenersi aggiornati**, sugli ambiti relativi con esempi sul **diritto d'autore** e **privacy**, passando per il **Roi**. Purtroppo invece risulta diffuso il fenomeno di tante agenzie pubblicitarie che peccano nell'informazione su questi argomenti. Uno di questi è il diritto d'autore, che anche le agenzie arrivano in certi casi ad ignorare. Se prendiamo ad esempio la produzio-

ne video, vediamo che la gestione della musica è sempre aleatoria. Oppure il caso dei concorsi a premi, che non vengono sempre depositati presso il Ministero dello sviluppo economico. Spesso le leggi non vengono rispettate. Le agenzie possono avere un futuro diverso se oltre alla necessaria creatività pongono anche un'attenzione specifica sull'**etica** e sul **rispetto delle regole**. **nc**