

# grafilm\*



## grafica - movimento - dissolvenza

*Ciclo di proiezioni sulla grafica e i suoi protagonisti*

### I FILM IN PROGRAMMA NELLA RASSEGNA

**Lunedì 4 Novembre - "THE SEPTEMBER ISSUE"** (R.J. Cutler / USA sott. ITA)

Il documentario di R.J. Cutler mostra il percorso che porta alla pubblicazione del "numero di settembre" di Vogue, attraverso il volto nascosto dietro gli occhiali di marca di Anna Wintour.

**Lunedì 11 Novembre - "CESKY SEN"** (Vit Klusák - Filip Remunda / CZE sott. ITA)

Documentario basato su una finta campagna di comunicazione, riguardante l'apertura di un grande centro commerciale nella Repubblica Ceca di fine anni '90.

**Lunedì 18 Novembre - "POVERO MA MODERNO"** (Pappi Corsicato / ITA)

La vita di Armando Testa: un viaggio nella memoria del nostro paese attraverso lo sguardo del regista, Pappi Corsicato, che ci accompagna nell'attività di uno dei più noti pubblicitari italiani.

**Lunedì 18 Novembre - "LOGORAMA"** (H5 - F. Alaux - H. de Crécy - L. Houplain / FRA sott. ITA)

Questo corto d'animazione francese, è ambientato in una tipica città americana ricreata totalmente con loghi e brand di multinazionali, riprendendo il tipico b-movie d'azione USA.

**Lunedì 25 Novembre - "TYPEFACE"** (Justine Nagan / USA sott. ITA)

Documentario girato in una America rurale. Un museo che ospita migliaia di caratteri mobili e un gruppo di designer appassionati che cercano di far rivivere l'antica stamperia al suo interno.

**Lunedì 2 Dicembre - "HELVETICA"** (Gary Hustwit / USA sott. ITA)

Film incentrato sulla proliferazione di un carattere tipografico, come parte di una più ampia riflessione sull'influenza della tipografia sulla nostra vita quotidiana.

**Lunedì 9 Dicembre - "OBJECTIFIED"** (Gary Hustwit / USA sott. ITA)

Bellissima riflessione cinematografica sull'essenza del design dell'oggetto di uso quotidiano, e di tutte le implicazioni che contemplano l'uomo moderno rispetto ad esso.

**Lunedì 16 Dicembre - "URBANIZED"** (Gary Hustwit / USA sott. ITA)

Film definitivo della celebre "trilogia del design" di Gary Hustwit. L'architettura e l'urbanistica in tutta la sua essenza in un viaggio/documentario nelle celebri capitali mondiali.

GLI INCONTRI AVRANNO INIZIO ALLE ORE 19.00 E TERMINERANNO ALLE ORE 21.00

IL CALENDARIO PUÒ SUBIRE VARIAZIONI NON DIPENDENTI DALLA VOLONTÀ DEGLI ORGANIZZATORI

Ingresso con sottoscrizione tessera "MILLEPIANI" (€10), valida per l'intera rassegna e le attività del coworking

Ingresso gratuito per i soci AIAP / Info prenotazioni: info@millepiani.eu - telefono 06 88817620

Millepiani  
coworking



COMUNICATO STAMPA

Via Nicolò Odero, 13 - 00154 Roma | tel. 06 88817620 | C.F. 97730480585  
e-mail: info@millepiani.eu [www.millepiani.eu](http://www.millepiani.eu)

# grafilm\*



grafica - movimento - dissolvenza

*Ciclo di proiezioni sulla grafica e i suoi protagonisti*

**Roma, dal 4 novembre partirà Grafilm\*.**

**Ciclo di proiezioni sulla grafica e i suoi protagonisti**

*Un evento promosso dall'associazione Millepiani / AIAP Lazio*

Grafilm\* è un percorso documentaristico/cinematografico inerente la comunicazione visiva, il design a 360° e l'editoria.

Gli 8 film, tratteranno argomenti che spaziano dalla tipografia al design industriale, passando per monografie di autori particolarmente importanti per la professione del designer e, in senso più ampio, per la cultura del design della comunicazione visiva.

L'obiettivo è far conoscere, raccontando, attraverso un media come il "cinema", importanti passaggi storico/culturali e il ruolo di progettista di autori di notevole spessore, quindi, l'ampio spettro della comunicazione visiva, anche e soprattutto ai "non addetti ai lavori": cercando un maggiore punto di incontro tra il fruitore di un bene o servizio e il professionista che opera all'interno del processo progettuale. Ogni appuntamento sarà preceduto da una brevissima presentazione dell'opera proposta o dell'autore che ne sarà protagonista.

# grafilm\*



## grafica - movimento - dissolvenza

*Ciclo di proiezioni sulla grafica e i suoi protagonisti*

**Grafilm\*** è una rassegna cinematografico/culturale a cura dello Spazio coworking **MILLEPIANI** e dell'associazione **AIAP Delegazione Lazio**, in particolare grazie alla collaborazione e al coordinamento di Paolo Buonaiuto (Socio Millepiani - Consigliere Regionale AIAP Lazio), Francesco Mazzenga (Consigliere Regionale AIAP Lazio) e Claudio Spuri (Socio professionista AIAP Lazio).

Evento realizzato grazie ai partner ufficiali:

**Roma Capitale Municipio Roma VIII**

**Casa del Municipio MR VIII**

e ai media partner:

**SP Systema**

**Press Time Group** (stampa comunicazione evento)

Gli eventi inizieranno alle ore 19.00 e termineranno alle ore 21.00

Si avverte che il calendario può subire variazioni non dipendenti dalla volontà degli organizzatori

**Ingresso con sottoscrizione tessera "MILLEPIANI" (€10), valida per l'intera rassegna e le attività del coworking**

**Ingresso gratuito per i soci AIAP**

Info prenotazioni: [info@millepiani.eu](mailto:info@millepiani.eu) - telefono 06 88817620



COMUNICATO STAMPA

# grafilm\*



## grafica - movimento - dissolvenza

*Ciclo di proiezioni sulla grafica e i suoi protagonisti*

**Lunedì 4 Novembre - "THE SEPTEMBER ISSUE"**

*(R.J.Cutler / USA sott. ITA)*

**Se vi ha divertito Il film "il Diavolo veste Prada",** con una fantastica Meryl Streep, e la moda è il vostro amore, conoscerete sicuramente la fama che aleggia attorno al nome di Anna Wintour, la leggendaria editrice di Vogue (la bibbia per tutti i fashion victim). Il documentario del regista R.J. Cutler mostra il volto nascosto dietro gli occhiali di marca della donna di maggior potere nel campo della moda e dell'editoria, attraverso il percorso che porta alla pubblicazione del "numero di settembre" di Vogue. Cutlers è riuscito a penetrare nelle stanze dove nessun film maker era mai entrato prima, a scoprire i retroscena di un delle redazioni più chiacchierate al mondo. Il numero di settembre 2007 rimane, a oggi, quello di maggior peso (anche fisicamente con oltre 4 libbre) e con tredici milioni di copie e un impatto economico di circa 300 milioni di dollari su tutta l'industria della moda.

# grafilm\*



## grafica - movimento - dissolvenza

*Ciclo di proiezioni sulla grafica e i suoi protagonisti*

### Lunedì 11 Novembre - “CESKY SEN”

*(Vit Klusák - Filip Remunda / CZE sott. ITA)*

**Il film comincia con estratti di filmati di repertorio**, che riprendono l’apertura dei primi supermercati nella Repubblica Ceca, poco dopo la fine del comunismo. In seguito sono i registi stessi ad introdurre il documentario. Le riprese da ora in poi seguiranno l’ideazione, la creazione e l’organizzazione dell’intera beffa, a partire dalla trasformazione dei due registi in due perfetti manager fino alla promozione di una massiccia campagna pubblicitaria, in tutte le sue fasi. La campagna promozionale per pubblicizzare il finto supermercato, arrivata fino in radio e in tv (con addirittura un jingle registrato appositamente), assicurava prezzi esageratamente bassi e, soprattutto, una grande sorpresa il giorno dell’apertura. Veri pubblicitari idearono inoltre slogan come “Non venite” o “Non comprate”. Alla fine di tutto ciò, ben 3000 persone accorsero il giorno della falsa inaugurazione, accorgendosi della beffa solo dopo essersi resi conto che, quella che da lontano appariva la facciata di un immenso ipermercato, non era in realtà altro che una tela dipinta...

# grafilm\*



## grafica - movimento - dissolvenza

*Ciclo di proiezioni sulla grafica e i suoi protagonisti*

### Lunedì 18 Novembre - **“POVERO MA MODERNO”**

*(Pappi Corsicato / ITA)*

Il documentario **“povero ma moderno”** racconta in quarantanove minuti di musica e immagini la vita di Armando Testa, un viaggio nella memoria del nostro paese attraverso lo sguardo del regista, Pappi Corsicato, che ci accompagna nell'attività di uno dei più noti pubblicitari italiani. Armando Testa, fra l'altro, era attraversato dalla passione per la pittura, una passione che possiamo ritrovare in molte delle immagini e dei materiali provenienti dalle Teche Rai, dall'archivio della signora Gemma De Angelis Testa e dalla **“Armando Testa”**.

### Lunedì 18 Novembre - **“LOGORAMA”**

*(H5 - F.Alaux - H.de Crécy - L.Houplain / FRA sott. ITA)*

Il corto d'animazione **“logorama”**, realizzato nel 2009 e pluripremiato in diversi festival cinematografici, è ambientato in una ipotetica città americana creata con personaggi, marchi e brand di grandi aziende internazionali (circa 2500 in totale) in un'atmosfera vintage e con colonna sonora stile anni '60. Scimmiettando il tipico b-movie americano, trascina lo spettatore in una serie di azioni rocambolesche, classiche nel genere action statunitense.

# grafilm\*



## grafica - movimento - dissolvenza

*Ciclo di proiezioni sulla grafica e i suoi protagonisti*

### Lunedì 25 Novembre - "TYPEFACE"

*(Justine Nagan / USA sott. ITA)*

**Entusiasmante documentario, ambientato in Wisconsin**, per conoscere le tecniche tradizionali della tipografia. Un viaggio nella storia, che inizia in un vecchio museo ("The Hamilton Wood Type Museum" della città di Two Rivers) che una volta alla settimana si anima e si popola di appassionati che fanno rivivere l'antica stamperia in compagnia di maestri del design. Raccontando le difficoltà fattive ed economiche per mantenere una sorta di monumento alla storia della tipografia. In un'epoca in cui ciascuno può portarsi in tasca il computer o guardare la tv camminando per strada, "Typeface" permette di esplorare il tramonto di un'arte analogica che ancora influenza artisti e progettisti dell'era del digitale. Negli Stati Uniti questo film è diventato un cult e protagonista in differenti festival anche all'estero (Flyway Film Festival, New Orleans Film Festival, Napa Wine Country Film Festival, TYPECON, International Film Festival Breda e altri). ***In esclusiva con sottotitoli in italiano: attualmente non esiste una versione ufficiale per il nostro paese.***

Millepiani  
coworking



COMUNICATO STAMPA

Via Nicolò Odero, 13 - 00154 Roma | tel. 06 88817620 | C.F. 97730480585  
e-mail: [info@millepiani.eu](mailto:info@millepiani.eu) [www.millepiani.eu](http://www.millepiani.eu)

# grafilm\*



## grafica - movimento - dissolvenza

*Ciclo di proiezioni sulla grafica e i suoi protagonisti*

### Lunedì 2 Dicembre - "HELVETICA"

*(Gary Hustwit / USA sott. ITA)*

**Film/documentario di Gary Hustwit sulla tipografia**, la grafica e la cultura visiva globale. Completamente incentrato sulla proliferazione di un carattere tipografico, che nel 2007 ha celebrato il suo cinquantésimo compleanno, come parte di una più ampia riflessione sull'influenza della tipografia sulla nostra vita quotidiana. Un percorso di esplorazione di spazi urbani di tutto il mondo per scoprire come il carattere tipografico li popola accompagnato da fluide discussioni con noti designer sul loro lavoro e le loro scelte in materia di tipografia.

Nel film si trovano così interviste a personalità del progetto di comunicazione visiva come Erik Spiekermann, Matthew Carter, Massimo Vignelli, Wim Crouwel, Hermann Zapf, Neville Brody, Stefan Sagmeister, Michael Bierut, David Carson, Paula Scher, Jonathan Hoefler, Tobias Frere-Jones, Experimental Jetset, Michael C. Place, Norm, Alfred Hoffmann, Mike Parker, Bruno Steinert, Otmar Hofer, Leslie Savan, Rick Poynor, e Lars Müller. Helvetica, uscito nel 2007, è diventato in pochi anni un classico per i designer di tutto il mondo.

# grafilm\*



## grafica - movimento - dissolvenza

*Ciclo di proiezioni sulla grafica e i suoi protagonisti*

### Lunedì 9 Dicembre - "OBJECTIFIED"

*(Gary Hustwit / USA sott. ITA)*

**"Il buon design dovrebbe essere innovativo.** Dovrebbe rendere un prodotto usabile. È estetica. Rende un prodotto comprensibile. È onesto. Discreto. È duraturo. Coerente in ogni dettaglio."

*(Dieter Rams, ex direttore del design Braun)*

"Il 78% del mondo è poco pratico. Il 78% del mondo è scomodo. Lo senti, che le camere d'albergo sono state progettate male, che siedi su sedie davvero scomode. È follia."

*(Karim Rashid, designer)*

Può il design degli oggetti influenzare la vita e i comportamenti di ogni individuo? È solo una delle numerose domande che si pone il regista Gary Hustwit, con il secondo film, "Objectified", che compone la sua trilogia sul design. In questo film, lo spettatore riflette sui vari fattori che lo spingono a scegliere un oggetto di uso quotidiano, piuttosto che un altro.

***In esclusiva con sottotitoli in italiano: attualmente non esiste una versione ufficiale per il nostro paese.***

Millepiani  
coworking



COMUNICATO STAMPA

Via Nicolò Odero, 13 - 00154 Roma | tel. 06 88817620 | C.F. 97730480585  
e-mail: [info@millepiani.eu](mailto:info@millepiani.eu) [www.millepiani.eu](http://www.millepiani.eu)

# grafilm\*



## grafica - movimento - dissolvenza

*Ciclo di proiezioni sulla grafica e i suoi protagonisti*

**Lunedì 16 Dicembre - “URBANIZED”**

*(Gary Hustwit / USA sott. ITA)*

**La città è un organismo vivente**, patrimonio reale di sperimentazioni innovative. La città si muove, la città cambia. Questo racconta Urbanized, il film documentario del regista newyorkese Gary Hustwit, ultimo capitolo sulla sua personale trilogia sul design. La città per il regista, non è un corpo autonomo rispetto alla società, è la proiezione della struttura economico-sociale sullo spazio e di quella stessa struttura mantiene le contraddizioni, le disuguaglianze, ma anche le opportunità, le ricchezze, il dinamismo economico e sociale. La città densa, compatta è effetto della caratteristica di agglomerazione. La città tradizionale aveva dunque precisi confini e una ben definita popolazione. Urbanized guarda con occhio sensibile e attento il divenire della città, la sua cinesi, il dinamismo in evoluzione. Diventa dunque importante guardare alla città a 360 gradi, studiandola ed interpretandola nelle sue caratterizzazioni sociali e spaziali, volgendo lo sguardo alle variabili capaci di spiegare il nuovo fenomeno urbano spazio-temporale, tecnologico, ai sopraggiunti consumi culturali, ai processi formativi, alla configurazione di conflitti talvolta inediti.

***In esclusiva con sottotitoli in italiano: attualmente non esiste una versione ufficiale per il nostro paese.***